



# JUAN JOSÉ RINCÓN IÑURRIA

1990



Barcelona, España



juanjorin@gmail.com



(+34) 695 287 465



Doble Nacionalidad



@juanjorin

juanjorin.wix.com/juanjorin

## EXPERIENCIA

### **Bayer - Barcelona, España. (01/18 - Actualidad)**

#### **Marketing Assistant Consumer Health**

- Análisis de marca y desarrollo de estrategias de comunicación (briefing). Gestión con agencias.
- Análisis, seguimiento y elaboración de reportes de competencia.
- Interpretación y análisis de datos.
- Gestión del presupuesto de la marca. Elaboración de budget y forecast.
- Seguimiento a proyectos de innovación (NPDs).
- Participación en la estrategia del plan de medios y control de KPIs.
- Encargado de la coordinación de congresos médicos asignados a la marca.
- Participación en el desarrollo del plan de marketing 2019.

#### **Logros:**

- Lanzamiento de nueva campaña alcanzando record en ventas sell out y market share en el primer bimestre posicionando a la marca a sólo 5 puntos del liderazgo en su categoría.
- Detección en la oportunidad de expandir el target mejorando un 17% las ventas.

### **J. Walter Thompson – México, D.F. (02/14 - 09/17)**

#### **Senior Project Manager/Supervisor (12/16 - 09/17) - Account Executive (02/14 - 11/16)**

- Responsable y supervisor de campañas publicitarias 360° para marcas de consumo como: Bayer, Unilever, Shering Plough, MSD, Coppel, así como organizaciones como Cruz Roja y ONU.
- Evaluación, estrategia y diagnóstico de negocio y entorno competitivo.
- Análisis crítico, creativo y estratégico de contenido publicitario.
- Generación de brief y conceptos de comunicación con base a las necesidades de las marcas para los diferentes equipos creativos.
- Coordinación de proyectos entre áreas interdisciplinarias (Print, BTL, digital, producción radio y TV).
- Negociación de fee (locales y globales).
- Administración y completo control de presupuestos. Siempre seleccionado para auditorias.

#### **Logros:**

- Recuperación de liderazgo en ventas (unidades) de marca asignada a partir de campaña.
- Record histórico en el testeo de campaña por más de 140 puntos.
- Premios: -Oro Aspid en Comunicación de Productos (2015).
- Oro Meta en Desempeño de Ventas (2015).

### **Ganon – México, D.F. (01/11 - 02/14)**

#### **Coordinador de Imagen y Publicidad**

Diseño Gráfico. Imagen Corporativa. Comunicación Interna. Community Management. Publicidad Aplicada (Impresos, Social Media, Google AdWords, Promocionales).

#### **Logros:**

- Exitoso cambio de logotipo e imagen corporativa de la empresa. Utilizada actualmente.
- Desarrollo de programa de fidelización incorporando a todos los clientes frecuentes existentes.
- Lanzamiento de pagina web y redes sociales generando más de 6k fans en el primer trimestre.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### **Universitat de Barcelona, Business School - España, Barcelona. (2017 - 2018)**

- Master en Marketing e Investigación de Mercados.

### **Universidad Anáhuac México Norte – México, D.F. (2009 - 2013)**

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación / Especialidad en Publicidad & Marketing.
- Beca 85% Excelencia Académica.
- Premio Ángel como mejor proyecto del año escolar (2010).
- Miembro de la Sociedad de Alumnos (FESAL 2011 – 2012).

## IDIOMAS

### **Inglés (Advanced)**

- IB Certificate
- TOEFL 82

### **Castellano (Nativo)**

## ÁREAS DE INTERÉS

- Marketing & Publicidad
- Trade & Ventas
- Imagen & Diseño
- Innovación Digital
- Gestión de Proyectos Sociales

## SOFTWARES / BASE DE DATOS

- Photoshop
- Illustrator
- SPSS
- IMS / Nielsen / Qlikview
- iMovie
- Microsoft Office

## EXTRACURRICULARES

- Danza
- Fotografía & Cine
- Ciclismo
- Turismo